**СИЛЛАБУС**

**Весенний семестр 2017-2018 уч. год**

**Академическая информация о курсе**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код дисциплины | Название дисциплины | Тип | Кол-во часов в неделю | Кол-во кредитов | ECTS |
| Лек | Практ | Лаб |
| РТ3419 | Политическая имиджелогия | ОК | 4 | 1 | 0 | 3 | 3,5 |
| Лектор | Абжаппарова А.А., к.полит.н., преп.  | Офис-часы | По расписанию |
| e-mail | E-mail: aigul.abzhapparova@gmail.com |
| Телефоны  | Телефон: 87081864165 | Аудитория  |  |
| Ассистент  | Абжаппарова А.А., к.полит.н., преп | Офис-часы |  |
| e-mail | E-mail: aigul.abzhapparova@gmail.com |
| Телефоны  | Телефон: 87081864165 | Аудитория  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Академическая презентация курса | **Тип учебного курса**: элективный.**Цель курса:** Курс призван ориентировать студентов в политической имиджелогии, специфике имиджмейкерской работы, формах и методах построения имиджа политического лидера; особенностях эффективного использования технологий имиджмейкерства.**В результате изучения курса будут сформированы следующие компетенции:****Когнитивные:** способность демонстрировать знание понятийно – категориального аппарата политической имиджелогии; понимать объективные и субъективные параметры формирования политического имиджа, эффективность инструментария имиджелогии; объяснять принципы моделирования и построения политического имиджа, этапов имиджмейкинга.**Функциональные:** способность пользоваться приемами, методами и технологиями имиджмейкерства; распознавать и творчески использовать концепции анализа политического имиджа; определять специфику восприятия политического имиджа и особенности деятельности субъектов политики. * **Системные** способность выявлять моральное значение конкретной проблемы в политической сфере, давать ей квалифицированную оценку и предлагать адекватное решение; способность реферировать академические научные и публицистические тексты, посвященные этической составляющей политики как формы общественного сознания.

**Социальные:** способность практического применения технологии и методов имиджемейкерской работы; способность определятьсоставляющие политического имиджа и особенности его восприятия.**Метакомпетенции:** способностьобъективно оценивать уровень своих знаний,осознавать необходимость формирования новых компетенций; определять направления дальнейшего личностного и профессионального развития и наиболее эффективные сферы применения своих способностей. |
| Пререквизиты  | История политических учений, Теория политики, Кратология, Политические системы и режимы, Мировой политический процесс, Политическая культура и мировые идеологии, Политическая конфликтология и др. |
| Постреквизиты | Политическая этика, политическая психология, политический менеджмент,Методика преподавания социально-политических наук и др. |
| Информационные ресурсы  | **Учебная литература**:1. Вылегжанин Д.А. «Введение в политическую имиджелогию: учебное пособие». – М.: ФЛИНТА, 2014

[Имидж политика: проблемы формирования, продвижения и исследования](http://www.twirpx.com/file/2354426/)/ Коллективная монография. — Мурманск: МАГУ, 2016.Политическая имиджелогия: учебно-методическое пособие / Под редакцией доктора политических наук, профессора кафедры политологии НИ ТГУ Н.Г. Щербининой. - Томск, 2016. **Ушакова Н.В.** Имиджелогия. Учебное пособие для бакалавров.- М.: Дашков и Ко, 2012.[Черёмушникова И.К., Петрова И.А., Чернышёва И.В. Имиджелогия](http://www.twirpx.com/file/1671972/): Учебное пособие. — Волгоград: изд-во ВолгГМУ, 2013.  **Интернет-ресурсы:** 1. all-politologija.ru - информационный ресурс, на котором представлено большое количество теоретического материала о политике и политологии.
2. allpolitologia.ru - информационный ресурс, на котором представлено большое количество теоретического материала о политике и политологии.
3. cyberleninka.ru - научная электронная библиотека.
4. [kisi.kz](http://kisi.kz) - Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан
 |
| Академическая политика курса в контексте университетских ценностей  | **Правила академического поведения:** Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в 0 баллов.Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.**Академические ценности:**Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. (Кодекс чести студента КазНУ)Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по эл. адресу aigul.abzhapparova@gmail.com, телефону 87081864165 |
| Политика оценивания и аттестации | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами, проверка сформированности компетенций (результатов обучения, указанных в цели) на рубежном контроле и экзаменах.**Суммативное оценивание:** оценивание присутствия и активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания, СРС (кейса / эссе). Итоговая оценка высчитывается по следующей формуле$Итоговая оценка дисциплины =\frac{РК1+РК2}{2}∙0,6+0,1МТ+0,3ИК$  |

**Календарь реализации содержания учебного курса:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неделя / дата | Название темы (лекции, практического занятия, СРС) | Кол-во часов | Максимальный балл |
| 1 | 2 | 3 | 5 |
| 1 | Лекция №1. Имидж как историко-культурный феномен | 2 |  |
| Практическое занятие №1. История становления категории «имидж». | 1 | 3 |
| 2 | Лекция №2. Предмет, функции, инструментарий имиджелогии | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие №2. Имиджелогия как наука. | 1 | 3 |
| 3 | Лекция №3. Имидж человека ведущие типы и элементы | 2 |  |
| Практическое занятие №3. Структура и типы имиджа | 1 | 3  |
| СРСП №1. На основе изучения фотографий известных политических деятелей сделать заключение о структурных элементах имиджа персоны. | 1 | 12 |
| 4 | Лекция №4. Инструментарий и механизмы создания имиджа  | 2 |  |
| Практическое занятие №4. Имиджевые технологии | 1 | 3 |
| СРСП №2**.** Подберите информацию о спортсменах, актерах, представителях других профессий, которые совмещают или кардинально изменили свою деятельность после завершения карьеры. Как смена профессиональной деятельности влияет на сложившийся ранее имидж? |  | 12 |
| 5 | Лекция №5. Понятие и виды имиджмейкинга | 2 |  |
| Практическое занятие №5. Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на создание нужного образа | 1 | 3 |
| СРСП №3 Оценка ресурсных возможностей клиента (по В.М.Шепелю) | 1 | 12 |
| 6 | **Модуль 2.** **Основы политической имиджелогии** |  |  |
| Лекция №6. Политическая имиджелогия: особенности и направления развития | 2 |  |
| Практическое занятие №6. Специфика предмета политической имиджелогии | 1 | 3 |
| 7 | СРСП №4. Дайте характеристику факторам процесса имиджирования в политике | 1 | 13 |
| Лекция №7. Имидж в политике иллюзии и реальность (проблемная лекция) | 2 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие №7. Объективные и символические аспекты имиджа | 1 | 3 |
| **РК №1**. Подготовка мини-реферата на заданную тему | 1 | 30 |
|  | **МТ.** «Home take» exam - коллоквиум |  | 100 |
| 8 | Лекция №8. Особенности политического имиджа  | 2 |  |
| Практическое занятие №8. Политический имидж: специфика и функции | 1 | 3 |
| СРСП №5. Используя различные модели политических имиджей, определите имидж ведущих (казахстанских, российских и др., западных) политиков  |  | 11 |
| 9 | Лекция №9. Моделирование политического имиджа  | 2 |  |
| Практическое занятие №9. Имиджмоделирование как процесс  | 1 | 3 |
| СРСП №6. Охарактеризуйте имидж выбранного вами публичного персонажа по методике М.Спиллейн (на конкретном примере) | 1 | 8 |
| 10 | Лекция №10. Роль СМИ в создании политического имиджа  | 2 |  |
| Практическое занятие №10.Актуализация миссии СМИ в развитии политического имиджа | 1 | 3 |
| **Модуль 3.** **Актуальные проблемы политической имиджелогии** |  |  |
| 11 | Лекция №11. Имидж власти | 2 |  |
| Практическое занятие №11.Политическая власть и ее имидж | 1 | 3 |
| СРСП №7. Ивент-анализ печатных СМИ в контексте позиционирования имиджа власти | 1 | 12 |
| 12 | Лекция №12. Имидж политического лидера | 2 |  |
| Практическое занятие №12. Имидж лидера на политическом и неполитическом фоне.  | 1 | 3 |
| 13 | Лекция №13. Имидж политической партии | 2 |  |
| Практическое занятие №13. Формирование имиджа политической партии | 1 | 3 |
| 14 | СРСП №8. Метод проектов: «Профессиональный имидж» | 1 | 15 |
| Лекция №14. Имидж государства | 2 |  |
| 15 | Практическое занятие №14.Внутренний имидж государства | 1 | 3 |
| Лекция №15. Имидж государства в мировом политическом пространстве | 2 |  |
|  | Практическое занятие №15. Внешний (международный) имидж государства | 1 | 3 |
|  | **РК №2**. Подготовка эссе на предложенную тему |  | 30 |
|  | **Экзамен** |  | 100 |
|  | **Всего** |  | 100 |

Преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Абжаппарова А.А.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Насимова Г.О.

Председатель методического

бюро факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Жубаназарова Н.С.